

# LES ETIQUETTES

3 couleurs sur les étiquettes pour connaître l'origine de ce qu'on achète !

L'étiquette est verte



L'étiquette est orange



L'étiquette est violette



Repérez également les savoir-faire des artisans et des producteurs-transformateurs !

ici.c.local est comptable avec d'autres démarches ou label : AB, Bienvenue à la ferme, marques territoriales, etc.

# QUI SOMMES NOUS ?

## UNE MARQUE ISSUE DE LA RECHERCHE-ACTION

L'histoire d'ici.C.Local commence en 2008. La municipalité de Grabels (34) décide de créer un marché pour redynamiser son centre-ville et fait appel à l'INRA (UMR Innovation). Face à la défiance de certains consommateurs concernant l'origine des produits, l'élu en charge du marché a l'idée d'utiliser les pique-prix présents sur les stands pour donner davantage d'information. Ici.C.Local est née, et sera déposée à l'INPI en 2014 comme marque collective, encadrée par un règlement d'usage.

## UNE DEMARCHE QUI A FAIT SES PREUVES

- > Une confiance retrouvée envers l'alimentation et les professionnels de l'alimentation de proximité.
- > Une production agricole plus diversifiée et respectant mieux la saisonnalité.
- > Des relations de coopération renforcées entre producteurs, commerçants et artisans.
- > Une augmentation de l'approvisionnement local par les commerçants et artisans
- > Une consommation plus importante de produits de l'agriculture locale durable.
- > Un intérêt de la part d'autres collectivités territoriales et d'acteurs économiques pour la démarche.

*\* Selon des études menées en 2010, 2013 et 2015 sur le marché de Grabels.*

## UN DEPLOIEMENT A L'ECHELLE NATIONALE

Après 10 ans d'expérimentation à Grabels, ici.C.Local se déploie dans l'Hérault, l'Aveyron, le Var, le Gard et l'Ar-dèche.

Ici.C.Local est aujourd'hui coordonnée à l'échelle nationale par l'INRA UMR Innovation basée à Montpellier, et s'appuie sur des partenaires nationaux et locaux pour assurer son déploiement.

Rejoignez-nous !

[www.iciclocal.fr](http://www.iciclocal.fr)  
[contact@iciclocal.fr](mailto:contact@iciclocal.fr)



Votre marché prend des

# COULEURS

ICI.C.LOCAL, UN CODE COULEUR POUR  
RETROUVER LES PRODUITS LOCAUX ET  
DE SAISON



# NOTRE PROJET



Ici.C.Local est un dispositif participatif qui permet d'identifier facilement les produits de proximité et respectant certains critères de durabilité sur les stands des marchés et dans les rayons des commerces de votre territoire.

*Acheter des produits locaux, c'est encourager la réduction des transports, c'est limiter mais mieux valoriser les intermédiaires pour favoriser transparence et partage équilibré de la valeur ajoutée.*

Dans chaque territoire, un comité associant consommateurs, producteurs, artisans, commerçants et représentants des collectivités est chargé de décliner la marque et d'organiser sa mise en oeuvre. Une belle opportunité pour apprendre les uns des autres, sans cliver au départ et en s'inscrivant dans une démarche collective et de progrès !

La marque Ici.C.Local reste une démarche d'adhésion volontaire, accessible à tous, et qui aide aussi à faire connaître les autres marques et signes de qualité. Rejoignez nous !



# COMMENT NOUS REJOINDRE

1

## Présenter le dispositif au territoire

Ici.C.Local est une démarche collective qui doit fédérer des professionnels de l'alimentation (producteurs, artisans, commerçants...), des consommateurs et des partenaires (collectivités locales, associations...). Pour créer un terrain propice à la mise en place du dispositif, il est nécessaire de présenter la marque au plus grand nombre.

2

## Constituer un comité de suivi du dispositif et décliner la marque

Ce groupe est en charge de la déclinaison locale de la marque et de sa mise en oeuvre. Les discussions au sein du comité doivent permettre de définir :

**Où ?** Dans quels lieux de vente sera déployée Ici.C.Local

**Quoi ?** Dans le territoire, quel est le périmètre du local ?  
Quelles exigences sur la durabilité des produits ?

## Qui et comment ?

Comment et par qui est suivie l'utilisation de la marque ?

3

## Mettre en place les étiquettes et communiquer !

Les professionnels qui utilisent les étiquettes doivent au préalable fournir un dossier d'engagement au comité de suivi local. Pour qu'Ici.C.Local fonctionne, il est nécessaire de bien communiquer sur la signification du code couleur !

## AVEC QUEL APPUI ?

L'INRA est propriétaire de la marque Ici.C.Local et a développé certains outils pour faciliter sa prise en main : modèle de charte d'utilisation, dossier de candidature pour les vendeurs, pour les communes, charte graphique...

Contactez-nous pour en savoir plus !

L'INRA est autorisé à réaliser des contrôles aléatoires pour vérifier la bonne utilisation de la marque.

In fine, les utilisateurs de la marque restent garants et responsables de l'affichage qu'ils mettent en place.

